Convocatoria de formación de lugares creativos CDN

Taller con Sally Dix

8 de octubre de 2020, 3:45 pm EDT

Transcripción en español

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*DESCARGO DE RESPONSABILIDAD\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

LA SIGUIENTE ES UNA TRADUCCIÓN EN BORRADOR SIN EDITAR. ESTA TRANSCRIPCIÓN PUEDE NO SER EXACTA, NO HA SIDO REVISADO Y PUEDE CONTENER ERRORES. COMPRUEBE CON LA(S)/LO(S) CONFERENCISTA(S) PARA CUALQUIER CLARIFICACIÓN.

ESTA TRANSCRIPCIÓN NO DEBE SER COPIADA NI DIFUNDIDA A MENOS QUE USTED OBTENGA PERMISO POR ESCRITO DE LA OFICINA O DEPARTAMENTO DE SERVICIO QUE ESTÁ PROPORCIONANDO LOS SUBTÍTULOS CART (TRADUCCIÓN EN TIEMPO REAL DE ACCESO DE COMUNICACIÓN).

ESTA TRANSCRIPCIÓN NO DEBE SER UTILIZADA EN UN TRIBUNAL DE JUSTICIA. ‑PF.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*DESCARGO DE RESPONSABILIDAD\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*.

>> SALLY: Esperemos un par de minutos, son las 2:45 p.m. Sé que han sido un par de días largos, así que daremos un poco más de tiempo.

>> SALLY: Buenas tardes. Veo que una persona más se une a nosotros. Que bueno verte. Estamos esperando hasta que entre la gente. Sé que es difícil meterse de lleno, especialmente en las sesiones de la tarde. Son las 2:45 p.m. aquí; si son las 3:45 p.m. o más tarde dónde estás, sé que los días se alargan con todas las reuniones de Zoom, por seguro.

Esperemos un minuto más. Y luego comenzaremos para que los que están aquí, tengamos la oportunidad de tener una buena conversación.

Esperemos un par de minutos más.

Les pediremos a todos que actualicen sus tiempos de pantalla. Algunos podrán hacer eso. Nombre y apellido, y la comunidad que representas o si eres parte de una agencia estatal de artes, el estado que representas y los pronombres, eso sería útil. Si no, creo que podría hacerlo yo si necesitas que lo haga. Puedo actualizar si no puedes. A veces, las diferentes tecnologías no son siempre cooperativas.

>> SALLY: Tenemos Utah. Lo actualicé. No seguí mis instrucciones. Me actualicé y luego me desconecté y ahora necesito volver a ponerlo. Necesito ponerlo de nuevo.

Si pudieras actualizar tu nombre en la pantalla para que sea su nombre y apellido, si eso funciona. Y luego la ciudad o el estado que representas. Y tu pronombre. Eso sería fantástico.

Intentaré reducir la velocidad porque hablo rápido. Así que por favor siéntense libres de avisarme si me adelanto a todos.

Y luego, ya saben, por respeto a su tiempo, tal vez sigamos adelante y comencemos y esperemos que si más personas se unen, eso es genial, si salimos temprano, estoy seguro de que nadie estaría devastado si tienen que tomar un paseo. Le agradezco que se hayan unido a nosotros hoy. Soy Sally Dix. Estábamos escuchando a Van Halen y su canción Jump. Me parece una canción que tienes que tocarse a alto volumen. Tienes que escucharla en alto volumen.

La elegí hace una semana, tuvimos que enviar nuestras agendas hace una semana. Soy de Chicago. Me recuerda crecer y escuchar el juego de los Cubs y la temporada de 1984; fueron casi buenos ese año. Una canción que me gusta escuchar por la tarde para energizarme. Ahora vivo en Des Moines, Iowa.

Viví aquí durante 22 años. Lo que me hace reír porque vinimos aquí y nunca pensamos que nos quedaríamos aquí. ¿Por qué alguien se mudaría de Chicago a Des Moines, Iowa? Es una comunidad maravillosa y estamos felices. Soy madre, esposa, hija, hermana y amiga, y hago el papel de maestra de escuela en casa e instructora de banda y señora del almuerzo.

Parece que fuera el lavaplatos a tiempo completo. No sé cómo conseguí ese título. Pero todos ustedes tienen muchos sombreros en este momento interesante. Tengo la suerte de ser la director ejecutiva de BRAVO Greater Des Moines, nuestra agencia de arte local.

Y nuestra misión es aprovechar los recursos de la comunidad para promover las prioridades culturales regionales. Nuestra organización está financiada en un 99% por los impuestos de hotel y motel de 17 socios del gobierno local que nos financian y administramos los fondos y realizamos inversiones en nombre de la región para que tengan más impacto que si la región no estuviera trabajando en conjunto y cada suburbio o comunidad hiciera sus propias inversiones.

Tengo una junta directiva de 37 miembros, que incluye un representante de cada ciudad que invierte en BRAVO y otros 20 miembros de la comunidad y líderes culturales. Tengo un poco de experiencia en la construcción de puntos en común y en la búsqueda de consensos, creando sinergias. No tengo todas las respuestas, pero hemos hecho un par de cosas bien y hemos cometido buenos errores de los que aprendimos.

Pensé que tal vez podríamos conversar sobre cómo hemos aprovechado la alineación aquí y brindarles una herramienta que encuentro útil y que también puedes llevar a tus propias comunidades.

Un par de cosas técnicas. Hablamos sobre actualizar su nombre de usuario con su nombre, apellido, la ciudad y el estado y su pronombre. La sesión está siendo grabada, así que me gustaría decirles que se comporten de la mejor manera. Nunca se sabe quién va a sintonizar.

Además, quiero respetar que es difícil gestionar un buen diálogo en un entorno virtual, así que usaremos el chat, creo que hay una función de mano levantada. Siéntanse libres de hacer eso. No a todo el mundo le gusta escribir sus pensamientos en el chat.

Pon tu nombre en el chat y así lo gestionaremos. Creo ser capaz de hacer varias cosas a la vez así que veremos cómo lo hago.

Quiero tener una buena conversación. Será breve, un par de minutos hablando de mí y luego nos involucraremos todos juntos y ustedes pueden compartir sus experiencias. Quiero asegurarme de que seguimos la regla de tú más dos: Si tiene algo que contribuir, queremos saber de usted, pero escuchemos a otras dos personas antes de que regrese para que tengamos buena diversidad de voces en la conversación.

Y en unos minutos, todos necesitarán una hoja de papel y algo con qué escribir. Ahora podría ser un buen momento para pensar en eso. Solo algo con lo que escribir.

Para que pueda conocer algo sobre ustedes, haremos una tormenta rápida en el chat. Estoy leyendo este gran libro con mis hijos, tengo dos hijos gemelos de 11 años y acabamos de leer este fantástico libro llamado El viaje extraordinario de Coyote Sunrise. Es triste y divertido. Viajan en autobús y tienes que responder tres preguntas antes de poder subir al autobús. Todo lo que necesita saber sobre una persona. Te haré las tres preguntas del Remarkable Journey of Coyote Sunrise.

La primera es tu libro favorito. Pon eso en el chat. Veamos si obtenemos algo que le guste a la gente. No tiene por qué ser tu único libro favorito. Podría ser simplemente un libro que te encanta.

Alguien tiene un gato. “Guía del autoestopista galáctico.” Buena elección. “Insignia roja de valentía.” Totalmente opcional.

Segunda: tu lugar favorito. ¿Cuál sería ese lugar? No sabía que “La historia sin fin” era un libro. No me di cuenta de que era un libro.

Un par de personas están leyendo libros de negocios. Eso es bueno para ti. No puedo hacer eso ahora mismo.

“La cabaña familiar.” “Isla Esmeralda,” Carolina del Norte. Amo eso. Lago Tahoe. Bueno. Me gusta ese cambio de pantalla. Ahora podemos ver. Quizás ese sea tu lugar favorito. Bien hecho.

La tercera pregunta, la pregunta más importante, tienes que saber esto, cuál es tu sándwich favorito. No sé qué te dice esto sobre una persona. Estas son las tres preguntas que tienes que responder en Coyote Sunrise. ¿Cuál es tu sándwich favorito? La respuesta de la niña fue un sándwich de tocino, lechuga y tomate sobre pan blanco. Ensalada de huevo. Me encanta una buena ensalada de huevo. Atún derretido.

Son rápidos con los sándwiches. Sándwiches con los que podrías comprometerte e ir con toda.

Envoltura de hummus.

Este es un ejercicio tonto para conocer a todos. Es un gran encuadre y agradezco que estén en este viaje conmigo. Dejaría que todos entraran en el autobús si fuera yo la responsable.

Ahora quisiera que uno de ustedes también trajera un sándwich. Veremos.

Entrando en la complejidad de lo que estamos aquí para hablar un poco hoy. Ayudar a las comunidades a encontrar puntos en común y formas de ampliar el apoyo, esa es una pregunta realmente importante.

Voy a compartir un pequeño ejemplo de cómo lo hemos hecho en Des Moines. En realidad, el ejemplo que voy a dar es la formación de la organización para la que trabajo. BRAVO Greater Des Moines.

Nos formamos hace casi 16 años porque nuestra región encontró puntos en común. Así es como llegamos a existir.

Para aquellos que no estén al tanto de la geografía, Des Moines está debajo de la grapa en su atlas, cuando lo abren, estamos ahí, debajo de la grapa. Dependiendo de la orientación y donde cae Alaska. Estamos en el medio.

Estamos rodeados, la ciudad está rodeada por 20 suburbios, dependiendo del recuento que componen nuestro MSA y tenemos 750.000 personas viviendo en la grapa del atlas.

Aquí está la cosa, como puede que sepa o no, aquí no hay montañas. No tenemos océanos aquí y no tenemos equipos deportivos profesionales ni ningún otro atractivo importante.

Estamos a unas seis horas de Minneapolis, Chicago, Kansas City y Omaha, ciudades que la gente considera destinos.

Y tenemos grandes universidades que están formando a nuestros estudiantes, a nuestros jóvenes aquí pero se están yendo para ir a otros lugares.

Así que tuvimos que pensar en cómo no solo construir una infraestructura comercial sólida, sino también asegurarnos de que seamon un lugar al que la gente quiere venir y donde quieran quedarse. Líderes empresariales visionarios se unieron y dijeron que no tenemos algunos de los otros elementos que hacen que otros lugares sean competitivos. La calidad de vida, eso es lo que tendremos que hacer.

Tendremos que hacer una inversión en calidad de vida y eso lo definieron con el arte y la cultura en el centro.

Fuimos realmente afortunados en el momento en que se desarrolló la conversación, ya teníamos una serie de activos y comodidades sólidos. Teníamos un centro de ciencias y un centro de artes escénicas sólido, tenemos un zoológico, una ópera. Algunos de los elementos que cabría de esperar de una ciudad de nuestro tamaño.

Pero no hubo nada intencional sobre apoyarlos o levantarlos como parte de la historia de la región. Estaban a un lado, es bueno que tengamos eso, pero no había una forma cohesiva de incorporarlos.

Lo que hicimos fue decir: tenemos que ser intencionales, nosotros, como comunidad, tenemos que ser intencionales. Los líderes empresariales sabían que parte de la intencionalidad era identificar el flujo de financiación.

Tienes que saber de dónde va a salir el dinero. Un par de líderes empresariales identificaron el impuesto a los hoteles y moteles como una fuente de ingresos potencialmente sostenible y se acercaron a las dos ciudades más grandes del metro y les preguntaron si estarían dispuestas a invertir una parte del impuesto a los hoteles y los moteles. Es un impuesto a los forasteros, no a los que viven en su comunidad.

Y las dos ciudades dijeron que sí, estamos dentro. Si obtienes siete más.

Los dos grandes dijeron que lo harían pero no vamos a llevar la carga completa, tienes que conseguir más.

Cuando las dos ciudades dijeron que sí, esas dos ciudades albergaban la mayoría de las comodidades y atracciones culturales, por lo que las otras ciudades estaban dispuestas a pagar y sabían que sus residentes se beneficiarían de las comodidades que se encuentran en el centro de la ciudad.

Terminamos con nueve ciudades que invirtieron una parte de sus dólares de impuestos de hotel-motel en torno a este objetivo común, el arte y la cultura en el centro para impulsar la calidad de vida y el desarrollo económico.

Me tomó 5 minutos repasar esa historia. Era más complejo de lo que estoy haciendo sonar, pero hay algo en la simplicidad de la historia. La comunidad identificó un objetivo compartido. Sabían lo lejos que estábamos de la meta y trabajaron con aliados para superar las barreras para que todos tuvieran un interés en el resultado y así es como lo logramos.

Así es como somos sostenibles y nos aseguramos de hacer lo que se nos ha encomendado.

Si dejamos que el proceso sea simple, puede serlo y creo que de eso es de lo que estamos hablando hoy, ¿cómo podemos tomar estos procesos complejos y simplificarlos para que podamos comer al elefante un bocado a la vez? ¿Cómo podemos guiar a las comunidades con las que están trabajando hacia ese objetivo compartido y ayudarlas a superar todos los desafíos?

¿Cómo identificas eso y averiguas quién te ayudará a conseguirlo?

Pasaremos el resto de nuestro tiempo haciendo precisamente eso.

Estamos casi en la parte en la que todos necesitarán un papel. Si no tiene una hoja de papel, busque el papel y su lápiz.

Aparecerá una encuesta, ¿cuántos han visto la película "El mago de Oz"? Sí o no y quién era tu personaje favorito.

No se donde estamos. Compartiremos los resultados de la encuesta.

100% de ustedes han visto la película. Me preocupaba que no fueran tantos. Empate entre el espantapájaros y el león cobarde. ¿Alguien quiere compartir por qué eligieron el personaje que eligieron?

Opcional. Me encantaría saber de alguien.

Elegí a Dorothy por los zapatos.

>> PARTICIPANTE: Elegí el león porque podíamos relacionarnos teniendo miedo.

>> SALLY: Pero al final demostró que era valiente. ¿Alguien más quiere compartir? No es parte del ejercicio, solo tengo curiosidad. Tendré que encender a Van Halen si no empezamos a zambullirnos, de lo contrario serán 40 minutos largos de escucharme. el ejercicio y usando esa película clásica como telón de fondo, los llevaré en un pequeño viaje a la Ciudad Esmeralda.

Gali ponnos en la diapositiva uno, por favor.

Excelente. Esto es lo que me gustaría que dibujen, si es que tiene. No tiene que ser perfecto. No tiene por qué verse así. Pero en general, queremos saber dónde están colocando su Ciudad Esmeralda, esquina superior derecha, no tiene que estar allí, pero querré saber dónde está. Coloque un camino de ladrillos amarillos hasta el bosque, que es donde comenzaremos en el bosque.

Queremos que las amapolas aparezcan en alguna parte, los monos voladores, aunque me asustán.

Y un círculo para tus amigos.

Nuevamente, dedicaremos un par de minutos a eso. Puede reproducir música del Wiz, hacer que todos estén de humor.

Excelente. Buen dibujo. Eso fue rápido.

Esperaré hasta que vea globos oculares en la pantalla.

¿Todos están cerca de tener seis círculos en la página? ¿Listo para pasar al siguiente paso? Lo que quizás no sepa, el "Mago de Oz" es solo un ejercicio de planificación. Es solo un ejercicio de planificación estratégica.

El camino de ladrillos amarillos es algo que todos podemos seguir para abordar problemas complejos y alcanzar el objetivo final, que es especialmente la Ciudad Esmeralda.

Mi amigo de Americans for the Arts desarrolló este ejercicio. lo hicimos hace un par de años. No puedo atribuirme ningún mérito, pero siempre se me quedó grabado. Sigamos con las diapositivas, si quieres, Gali, la próxima para mí.

Comenzamos con la Ciudad Esmeralda, es su destino, su ideal, su objetivo final. En el ejemplo que compartí, Des Moines es una región próspera. Ese era nuestro objetivo final con el arte y la cultura en el centro, tienes que tener claro a dónde vas o deambularás por el bosque.

Hablando del bosque, la siguiente diapositiva muestra por qué tenemos esos árboles al principio.

Tu bosque es donde comienzas. Tu bosque es el punto de partida. Es la historia, donde reconoces el bagaje que viene con cualquier trabajo que estás tratando de hacer y le das un nombre y nombras las condiciones previas al trabajo que estás a punto de hacer.

Si no saben dónde se encuentran, es difícil saber qué tan lejos tiene que desplazarse al avanzar.

La siguiente parte del viaje son las amapolas. Esos son los desafíos y las barreras y las preocupaciones y los miedos. ¿Cuáles son las cosas que sabes que te van a detener? ¿Cuáles son las cosas con las que sabe que tendrá que lidiar o abordar? Puede colocarlos allí y hacer que parezcan un poco más manejables si los tiene en un círculo.

La siguiente diapositiva, tu resistencia. Monos voladores. Esas son las personas que estarán en tu contra o los grupos que dirán que esto es una mala idea.

Los que dicen esta no es la forma como siempre lo hemos hecho o los que dicen que tenemos que continuar con el status quo, gente que se está beneficiando de la estructura actual se opone al cambio.

Tendrá que saber quién estará parado allí bloqueando su camino y luego el siguiente lugar al que debe ir es ir a los ladrillos. Cuales son tus oportunidades? Tus capacidades? ¿Cuales son tus habilidades? ¿Cuáles son las cosas que ustedes, su organización, el grupo con el que están trabajando, cualquiera que sea el modelo en el que se encuentren, qué tiene que aportar para superar los desafíos?

Y finalmente, por supuesto, quieres tener tus aliados. ¿Quienes son tus amigos? ¿Quiénes son tus seguidores? ¿Quién estará con usted y se asegurará de que tenga éxito en el logro de su objetivo final?

"El Mago de Oz." Un ejercicio de planificación estratégica. ¿Correcto?

Ojalá estuvieras agregando las diferentes categorías a medida que las estábamos publicando. Los dejaremos allí por un minuto para asegurarnos de que todos lleguen.

Pensé que podríamos practicar y hacer un ejercicio.

Por lo general, la primera vez que hice esto fue un ejercicio de varias horas. Y no tenemos ese tipo de tiempo. Tenemos 30 minutos. Pero apuesto a que puede comenzar a eliminar algo en lo que tal vez esté trabajando o algo en su escritorio.

Empecemos, pasemos a la siguiente diapositiva. Comencemos por articular tu Ciudad Esmeralda, adónde quieres ir y cuál es tu bosque, tu lugar de partida.

Intenten ser lo más articulado posible con el objetivo final, llenándolo con tantos detalles, imaginación, esa visión, si cierras los ojos, ¿qué estás viendo?

Pueden ser detalles específicos. O puede ser más lo que quieren que la gente sienta o piense una vez que logren ese objetivo final. Y con ese objetivo final en mente, vayan al bosque encantado, ¿cuál es su punto de partida? Dónde están ahora. En lo qué están pensando ahora. Cómo se sientes. Lo que quieren. Que tienen. Lo que no tienen. Dediquemos 5 minutos a trabajar en eso. Son las 3:13 p.m. tomemos 5 minutos para pensar en eso y volveremos a estar juntos.

Ojalá compartan con qué estás luchando y cómo encaja en el modelo. Pondremos el modelo frente a ustedes de nuevo porque les puede ayudar a pensar, es difícil poner tu cerebro en marcha por la tarde pero nos volveremos a reunir. Si te distrae, bájala y vuelve a levantar los ojos en 5 minutos.

>> SALLY: Uno o dos minutos más. No lo terminarás todo hoy, pero un par de minutos más en esta etapa y luego volveremos juntos.

>> SALLY: Me encantaría saber quien quiere compartir algo. Compartir cuál es el problema en el que está trabajando, si eso es lo que quiere, la Ciudad Esmeralda, el objetivo final. Tu punto de partida o comparte lo que es fácil o difícil de esto.

Incluso en esta etapa inicial, ¿se aplica a las cosas en las que estás trabajando, te hace formular preguntas? Tengamos una conversación.

Me dijeron que se conocen y son conversadores y tienen puntos en común. Con suerte, ese será el caso aquí.

>> PARTICIPANTE: No sé si es mi computadora pero ya no puedo verlos a todos. Solo veo la diapositiva y a ti. Esa es la única opción que tengo. No puedo ver la galería.

>> SALLY: Podemos quitar la imagen a ver si eso ayuda y tal vez refresque la vista de la galería. Cerremos el PowerPoint ‑‑

>> PARTICIPANTE: Sí. Ahora puedo verlos a todos.

>> SALLY: Bienvenido/a. Quizás comencemos contigo. ¿Tienes algo del ejercicio o la actividad que quieras compartir?

>> PARTICIPANTE: Eh-es un ejercicio difícil cuando estás pensando en trabajar a nivel estatal. Hay tantas incógnitas en este momento.

Traté de pensar en eso de mi trabajo anterior en una comunidad en el este de Carolina del Norte donde hice este trabajo.

Solo puedo pensar en, ya sabes, el bosque sería garantizar que la gente del gobierno local y la gente del gobierno estatal comprendan la importancia de este trabajo a medida que las comunidades avanzan hacia la recuperación y la resiliencia.

Va a ser vital.

Articular eso de alguna manera, en la forma en que ellos entienden.

A veces eso es difícil. Eso es parte de mi bosque.

>> KAREN: No todos nos conocemos, así que sería increíble, tenemos nuestros nombres y estados y todo, pero hay algunas caras nuevas aquí. En lugar de que la gente se presente ahora, solo quería publicar eso. Creo que si pudiéramos tomarnos un rato más y agregar esa pieza. Probablemente seríamos más conversadores.

Tienes eso, ha sido una tarde larga para algunas personas.

Y tienes el hecho de que este no es un retiro de un día, por lo que esta herramienta sería increíble.

Tengo tres bosques y tres metas.

Mi objetivo es limpiar la casa. Mi objetivo es resolver los problemas del sistema de escuelas públicas aquí en Wisconsin, donde vivo. Y donde tenemos una gran división entre os miembros de la junta escolar basada en el Movimiento Black Lives Matter y la respuesta de la comunidad a este tema en ambas direcciones.

Un objetivo es arreglar eso. Me metí en eso y trabajé con comunidades de todos los estados.

La comunidad genérica X se vuelve más fuerte y cura las divisiones.

Que es una poderosa Ciudad Esmeralda en sí misma. Es interesante para mí identificar esos tres puntos principales: no llegué a ninguna parte en términos de llenar la burbuja.

>> PARTICIPANTE: Por cierto, felicitaciones por su premio.

>> PARTICIPANTE: Felicitaciones.

>> PARTICIPANTE: Felicitaciones.

>> PARTICIPANTE: Felicitaciones.

>> PARTICIPANTE: Pensé que estaría tomaría un martini como celebración. Pensé que para eso ganó el premio.

>> KAREN: Gracias. Y gracias por asumir esto a esta hora.

>> PARTICIPANTE: Soy Tony. No tenemos, tenemos dos posiciones, pero ambas están abiertas y congeladas en este momento.

Mi perspectiva es para toda la agencia.

El ejercicio fue fantástico, de hecho, hemos estado trabajando en nuestro plan estratégico y finalizándolo. Una cosa que noté, algo que no es difícil de notar, en particular, la percepción de las artes y la cultura. Muchas veces es bueno tener cosas al margen y optativas y otras.

Durante el transcurso de la recesión en Nevada, la parte norte del estado donde vivo en Reno, pero la agencia representa al estado, una de las -‑ Las Vegas es su propia entidad en sí misma y depende de los viajes y el turismo y esos ingresos proporcionan una enorme cantidad de ingresos para los estados.

Reno ha sido una ciudad por más tiempo, Reno Sparks son ciudades hermanas, desarrollaron el arte y la cultura, problemas de calidad de vida durante la recesión. Hizo una diferencia al regresar de la recesión y atraer a personas del Área de la Bahía, Silicon Valley en particular, para pensar en mudarse aquí, mudarse aquí, negocios y organizaciones haciendo lo mismo.

A medida que golpeó la pandemia, comenzamos a ver un poco de las diferencias entre las economías del norte y del sur y aquellas que se diversificaron más de las formas tradicionales en las que lo hacíamos, están viendo menos problemas.

Aún así, pasamos por una elección primaria en junio y los funcionarios que se postulaban para el cargo dijeron pues, hasta aquí llegamos con las artes y la cultura, financiando las artes y la cultura en ese momento, ahora todo está fuera.

Es una batalla constante. Nada nuevo para nosotros como industria. Parte de lo que hemos hecho por nuestra visión y objetivo para la agencia es realmente asegurarnos de que las artes sean reconocidas por lo que hacen. Y cómo enriquecen las vidas y mejoran la calidad de vida y ayudan a mejorar la economía todo el tiempo. Esa constante consideración.

Asegurándonos de que se nos invite a la mesa cuando se trata de discusiones sobre ayudas y similares.

Ese es el objetivo final, cómo trabajamos para seguir siendo reconocidos y no ser una ocurrencia tardía.

Para el bosque, ya sabes, somos una agencia estatal de artes, 53 años de existencia, ser una agencia estatal tiene sus desafíos, eso no es donde está el bosque pero es lo que es. Tenemos un recorte presupuestario de 796.000 para nuestra agencia. Dependemos del turismo. Aprecio y entiendo demasiado bien el impuesto hotelero.

Eso ha sido devastador para nosotros. Nuestra agencia se ha visto muy afectada por eso, así como por el impuesto al entretenimiento en vivo, que es un componente de nuestra agencia.

Nos enfrentamos a eso y, como mencioné al comienzo de mi conversación aquí, tenemos dos puestos que son: desarrollo de las artes comunitarias que están abiertos, un total de cinco puestos abiertos y congelados con un personal de 13 miembros. Estamos luchando para asegurarnos de poder mantener y hacer el trabajo que queremos hacer.

Y somos una agencia en transición. Ese es esencialmente nuestro punto de partida de dónde estamos.

>> SALLY: Muchas gracias. Eso es mucho en tu plato. Me encanta la visión de la Ciudad Esmeralda como las artes invitadas a la mesa y no como una ocurrencia tardía. Qué gran concepto sobre cómo definir: lo que quiero reconocer, lo que dijo Karen, este no es un retiro de un día, sabía que solo tenía una hora para terminar, pero a veces mi tendencia es complicar las cosas, Si no tengo un día entero, no puedo hacer nada, a veces es tan simple como poner un bolígrafo en la Ciudad Esmeralda y decir que esta es mi visión.

A veces es tan complicado en nuestras propias mentes que una simplificación en una hoja de papel puede ayudar a que las ruedas giren y ayudar a reconocer algunas de las cosas que están ocurriendo.

¿Alguien más quiere compartir sobre esta fase? Tuvimos un nuevo amigo que se unió a nosotros.

>> Reportero: Disculpe por no hacer presentaciones. Me dijeron que se conocían, así que me disculpo por haber escuchado mal. Tenemos un grupo interesante pero una nueva persona se une a nosotros.

Estamos trabajando en nuestro camino a través de metas y usando el "Mago de Oz" como telón de fondo para nuestra conversación sobre arte y cultura.

¿Alguien más quiere compartir lo que funcionó, lo que fue difícil, lo que fue fácil?

>> PARTICIPANTE: Creo que con lo que estás lidiando y yo acabo de inventar este síndrome que tenemos, cuando estás en Zoom por tres o cuatro horas te conviertes en un Zoombie.

>> SALLY: Sí. Entiendo totalmente. Si quieres darlo por terminado y decir que ya tenemos el ejercicio y sabemos qué hacer, está bien.

>> PARTICIPANTE: Tiene que ser una camiseta.

>> PARTICIPANTE: Hay una película de terror "B" realmente terrible llamada Zoombies, lo que sucede cuando los animales del zoológico se convierten en zombis.

>> PARTICIPANTE: Tal vez nos cuente cómo se encontró con eso.

>> PARTICIPANTE: Somos Zoombies participantes andantes.

>> PARTICIPANTE: Entiendo.

>> PARTICIPANTE: Tomé el camino más fácil. Ciudad Esmeralda, ¿por qué no elijo un proyecto en el que estoy trabajando? Un proyecto físico y puedo convertirlo en la Ciudad Esmeralda. Intentaré ser rápido aquí.

El bosque lo tomé como punto de partida. El bosque para mí, el punto de partida fue que tenía dos desafíos en la agencia. Soy subdirectora de la Agencia del Consejo de Illinois en Chicago. Al igual que otras agencias, apoyamos a las agencias de arte locales y tenemos lo que llamamos la red de arte local.

Que está destinado a ser un grupo autónomo de agencias artísticas locales. Les proporcionamos un fondo de $10,000 cada año para proyectos especiales.

Solía ​​ser de $ 20,000 pero al final del año decían que no hicimos nada con 15,000, así que lo reducimos a $10,000. Heredé el grupo de tierras hace unos tres años. En ese momento, estaban tratando de ofrecer becas para conferencias a las agencias de arte locales. Principalmente en torno al desarrollo profesional, cosas realmente geniales.

Pero hubo poco movimiento y parte de él, para el consejo de artes, fue sobre el desarrollo comunitario.

Algunos son solo los perfiles de las agencias. Al igual que otros consejos de arte, tenemos agencias de arte locales en áreas urbanas más grandes y algunas agencias de arte locales que están en áreas rurales y todos son voluntarios que tienen recursos mínimos, etcétera.

Cuando me incorporé, pensé que es genial que estés ofreciendo becas para conferencias sobre marketing, pero eso no va a ayudar a alguien que son tres personas que se ofrecen como voluntarias y todo lo que quieren hacer es armar un panfleto. El grupo de tierras tenía que ver con el desarrollo comunitario porque las agencias artísticas locales se dedican al desarrollo comunitario.

Si simplemente ponemos ese lente en eso, eso crearía una misión, y el trabajo por la tierra, de una manera verdaderamente sustancial.

La idea era que trabajarían con agencias de arte locales más pequeñas y con pocos recursos y ayudarían a desarrollar sus fuentes de financiación o programación o cualquier ayuda profesional que pudieran, específicamente para esa agencia y esa comunidad.

Mi segundo desafío fue que el este de St. Louis está en Illinois, y no sé si la gente sabe sobre el este de St. Louis, pero el este de St. Louis es como una zona de guerra. Está desatendido. La población se reduce constantemente. Los recursos gubernamentales, estatales y federales son casi inexistentes.

Y lo sabemos en la agencia porque todos los años recibimos solicitudes de organizaciones en el este de St. Louis y trabajaremos con los solicitantes para que sus solicitudes estén en forma o para que sean elegibles.

Las solicitudes del este de St. Louis fueron tan malas que no podíamos hacer nada más que hacer que volvieran a enviar una solicitud y no podíamos hacer eso.

Esos fueron mis desafíos. El grupo de tierras y el este de St. Louis.

Es obvio, pero no fue obvio para mí en ese momento unirme a los dos desafíos y decir que debería traer el este de St. Louis al grupo de tierras, deberíamos tener una discusión sobre esto y lo que puedo hacer es proporcionar los grupos de artes culturales que han estado solicitando al grupo de tierras.

Podríamos acercarnos a ellos e ir al este de St. Louis y hacer una asamblea pública de evaluación cultural con ellos para ver qué está sucediendo allí y conocer gente.

Parte de nuestro objetivo al ir al este de St. Louis era encontrar uno de esos grupos culturales para ver si tenían la infraestructura para convertirse en una agencia de arte local. Les daríamos una subvención especial para proyectos para hacerlo. Solicitarían a la agencia de artes local, recibirían fondos a través del consejo de artes para eso y los haría elegibles para solicitar nuestros fondos reasignados para poder crear un programa de reasignación en su comunidad.

Llegamos al este de St. Louis y… antes de ir al este de St. Louis, recibí una llamada de un senador de esa región preguntándome si había algo que pudiera hacer por el este de St. Louis y eso era como caido de el cielo. Dije que de hecho nos dirigimos al este de St. Louis. Conozco los problemas allí.

Había una asociación allí con él y me conectó con el representante estatal local en esa comunidad. Tuvimos funcionarios estatales involucrados en esto. Les pregunté si podían recomendar un lugar para reunirse para tener una asamblea pública y me recomendaron la fundación Jackie Joyner-Kersee.

El nombre es conocido, fue una ganadora múltiple de los Juegos Olímpicos. Tiene un polideportivo juvenil allí.

Tuvimos nuestra reunión allí. 9:00 a.m. nadie apareció. Fue un grupo de agencias de arte locales que vinieron, les dije que podríamos tener una persona, podríamos tener 10. No tengo forma de saberlo. Dijeron que iban a venir. Afortunadamente, a las 9:15 a.m. todos llegaron allí. 19 personas. Estaban tan emocionados de que estuviéramos en el este de St. Louis.

Antes de que terminara la hora, teníamos el ayuntamiento de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. a la hora de su llegada, publicaron en Facebook que están encantados de que el consejo de artes de Illinois haya venido al este de St. Louis y que la NEA estuviera allí. Dije pues, vale. No soy el director ejecutivo y la NEA no está aquí con nosotros, pero así de emocionados estaban.

Lo que sucedió es que nos dimos cuenta, ya sabes, como todo el mundo, estaban buscando financiación. Nos dimos cuenta de que teníamos que convertirlos en pescadores en lugar de darles un pescado. En otras palabras, no les vamos a dar una subvención, volveremos aquí y haremos un día de redacción de subvenciones con ustedes para ayudarlos a desarrollar sus habilidades.

Eso fue genial y nos sentimos realizados al respecto, pero no encontramos un grupo que tuviera algún tipo de infraestructura que estuviera cerca de ser una agencia de arte local.

Hablábamos del hecho de que no había un grupo allí y de lo devastador que fue visitar la comunidad porque no había nada allí.

En el camino de regreso… espere un minuto, ¿qué pasa con la fundación Jackie Joyner-Kersee? Vimos trabajos artísticos de niños en la pared y hablé con el director associado allí, hacemos trabajos de arte, esto es un poco de lo que hacemos. Sabía que se dedicaban a las artes.

Decidimos que cuando regresáramos para el taller de redacción de subvenciones, tendríamos una reunión con la fundación y hablaríamos con ellos sobre la posibilidad de ampliar su programación artística. Hable sobre la posibilidad de convertirse en una agencia de arte local. Y solicitar una nueva subvención, que fue mucho para ellos.

No podemos explicar qué significaba eso, etcétera. Y dijimos que le daremos una subvención de proyectos especiales de $ 10,000 para que pueda contratar a un escritor de subvenciones y ampliar su programa de artes y eso ayudará a su presupuesto.

La mañana de la redacción de la subvención, conocimos a una joven que parecía entenderlo todo, era una escritora independiente de subvenciones, la llamamos esa tarde, porque sabíamos que era independiente para ver si estaba interesada en escribir sus becas y el pago vendría a través del proyecto especial.

>> SALLY: Estás avanzando por nuestro camino. Te estás moviendo hacia tus aliados y te estás moviendo por el camino. Parece que fue una historia de éxito. Un par de cosas que te escuché decir que creo que son valiosas es que tenía este tener esa visión de gran objetivo, pero era complicado y había muchas cosas allí y no era la Ciudad Esmeralda de todos y te amo reinventado, tienes tus comunidades rurales y comunidades urbanas. Y cómo se puede llegar a algo que todos puedan respaldar.

Parece que hiciste un buen progreso. Odio interrumpirte, pero quiero asegurarme de que nosotros, tú estás tan lejos en el camino, que identificaste algunas de tus otras resistencias y cosas y tus aliados. Estás por delante del juego.

Súper.

>> PARTICIPANTE: En realidad, no hemos llegado a la parte de la Ciudad Esmeralda, es decir, para tener una próspera comunidad de artes culturales en el este de St. Louis que se lidere a sí misma. Quería mencionar que solía… la analogía del "Mago de Oz" en torno a los talleres de redacción de subvenciones. En lugar de Emerald City, es Dorothy quien tenía el secreto todo el tiempo y podía irse a casa haciendo clic en sus tacones.

En la escritura de subvenciones, al final, al final, tuviste el secreto dentro de ti todo el tiempo. Eres el mejor escritor de subvenciones. Quería mencionar eso. Gracias.

>> PARTICIPANTE: Impresionante. La planificación estratégica y la redacción de subvenciones, fue una metáfora de todas las cosas que tenemos que hacer además de los zapatos brillantes.

Me encanta la conversación y el diálogo y sé que esto es, ya sabes, lo que sea, en 75 minutos no íbamos a superarlo todo de todos modos.

Gali, sube las diapositivas y podemos caminar a través de los otros cuatro círculos con todos y asegurarnos de que haya claridad sobre cómo abordarlos o lidiar con ellos. Algunas cosas que podrían encajar en las diferentes áreas.

Empezamos con la Ciudad Esmeralda, esta es la última diapositiva, pensemos en las amapolas. Los desafios. A veces es igual de fácil comenzar con los obstáculos que tienes que superar.

Con esto, ¿cuáles son las cosas que sabes que se interpondrán en el camino? Una cosa que encontramos al hacer este ejercicio en otros lugares, el miedo es grande: ¿de qué tienes miedo? ¿A qué le temen las personas con las que está trabajando? A veces, simplemente decirlo y escribirlo en un papel y reconocer que es útil, es una herramienta útil.

Pueden ser cosas sistémicas, cosas ambientales a las que la gente teme, desafíos sociales y emocionales y ¿cómo vamos a pagar por ello? ¿Quién va a hacer el trabajo? ¿Quién va a hacerlo?

Estos son miedos y preocupaciones reales. A veces pienso que nos saltamos este paso como planificadores y facilitadores porque estamos enfocados en el objetivo final. Perfeccionar puede ayudar a asegurarse de que no lo pillen desprevenido en el camino, el camino de ladrillos amarillos.

La resistencia, los monos voladores. Es difícil reconocer que pueden ser personas, a veces es difícil nombrar eso, pero a veces hay personas en nuestro camino. A veces la gente nos dice que no podemos hacerlo. A veces, la gente quiere estar de nuestro lado, pero nos dice todas las razones por las que nuestra idea es mala. Pueden ser personas que se sientan cómodas y se beneficien del statu quo.

Personas que no tienen la inercia para avanzar y es más fácil quedarse quieto. A veces ayuda ser empático y comprender y definir de dónde vienen.

¿Por qué es una barrera para ellos? ¿Por qué vienen a nosotros de esta manera?

Lo siguiente que querrá hacer, una vez que haya articulado todas las barreras, es hora de pensar en cómo moverlas, cómo mover los corazones y las mentes, las estrategias hacia adelante. ¿Es algo que puedas mover? ¿Es un tronco en el camino de ladrillos amarillos? ¿Un árbol que ha caído que puede levantar o caminar alrededor o es algo que no se puede mover?

Un ejemplo de mi situación, como mencioné, teníamos una junta directiva de 37 miembros con 17 funcionarios electos. No es así como nadie lo diseñaría idealmente, pero así es como va a funcionar. No hay negociación sobre eso.

¿Cómo puedo nombrar eso y reconocerlo como una barrera y encontrar una manera de sortearlo? ¿Cuál es el camino diferente? Si no se puede seguir recto por la carretera, ¿cómo puedes evitar esas cosas?

Los ladrillos son esas oportunidades, las cosas sobre las que puede construir, las cosas que tiene en su bolsa de trucos, su kit de herramientas. Como quieras llamarlo. Pueden ser personas.

Estos pueden ser: podrías estar construyendo cosas, si tienes una tienda y necesitas cosas, podrías estar construyendo cosas. Hablando de marketing. Tal vez tenga a alguien dispuesto a hacer ese trabajo, no solo los seminarios, sino ¿cómo se prepara un documento de una sóla página, cómo se asegura de que todos tengan lo que necesitan?

Es de esperar que esos ladrillos sean una lista más larga que las amapolas.

Y luego tus aliados. Tus campeones y tus seguidores, ¿quién es tu hombre de hojalata, tu espantapájaros, quién te va a respaldar? El león cobarde es el personaje favorito, ¿por qué es el favorito? Es tan adorable y fue el primero en saltar y levantar los puños cuando llegó la Malvada Bruja del Oeste. ¿quienes son esas personas? ¿A quién puedes traer? ¿Quiénes son los campeones de tu causa?

En el mejor de los casos, querrá que esos aliados sean los que puedan abordar la resistencia. Quiere entender por qué la resistencia se resiste y luego quiere asegurarse de tener aliados que puedan neutralizar los argumentos y que puedan eliminar las barreras una vez que comprenda cuáles son los desafíos.

Asegúrese de traer personas de su lado que puedan ayudarlo a superar esas cosas. Sea estratégico con los aliados también.

Una vez que lo trazaste, nos tomó 11 minutos, ¿qué tan difícil podría ser? Verás lagunas. Como dije al principio, se trata de varias horas o un posible ejercicio de día completo, pero también puede ser tan simple como un punto de partida. Una vez que haya visto esto en la forma corta, identificará las brechas y verá que no estoy 100% claro sobre la resistencia, ¿qué claro por qué todavía no estamos allí, tendré el objetivo correcto? Tengo un miembro de la junta que me preguntó agresivamente cuál es el problema que está tratando de resolver.

Asegúrate de que haya claridad. Si no todo el mundo está tirando en la misma dirección, es posible que todavía no tengas la Ciudad Esmeralda adecuada. Una vez que haya resuelto eso, es de esperar que obtenga parámetros sobre lo que falta, cuáles son los vinculadores que necesita para crear esa promoción.

Siempre hay mucho trabajo por hacer, pero espero que en el transcurso de la última hora haya explorado los elementos que pueden ayudarlos a enmarcar la conversación y las preguntas y desafíos, y espero que sea un punto de partida valioso mientras regresa para hacer lo complicado. trabajo que estás haciendo.

No sé si hay pensamientos o preguntas finales. Agradezco la oportunidad de pasar tiempo con ustedes.

¿Alguna idea final antes de que se la entreguemos a… sí?

>> PARTICIPANTE: El proyecto en el que estoy trabajando es la creación de un programa sobre los beneficios de SNAP, sé que diferentes estados los tienen y tenía la intención de enviarlo, así que pensé en preguntar.

>> PARTICIPANTE: Creo que Nueva Jersey tiene eso.

>> PARTICIPANTE: Gracias.

>> PARTICIPANTE: Esto es potencialmente otro taller, no conozco a la mayoría de las personas aquí, pero estoy aquí; trabajo como evaluador con el Consejo de las Artes de Pensilvania. Trabajé con la comisión de artes de Indiana. Como desarrollo de capacidades de investigación y evaluación.

Una cosa en la que he estado trabajando y en la que estamos empezando a pensar con el trabajo en Pensilvania es que tenemos un programa de subvenciones en el que se requieren asociados.

Estoy pensando en cómo evaluar la salud y la fuerza de las asociaciones y ver cómo el programa puede fortalecer las asociaciones. Me pregunto si tiene alguna idea sobre el trabajo de alinear a las personas para que trabajen con la misma Ciudad Esmeralda. Solicitaron la subvención, ¿verdad?

Y han acordado un objetivo, pero eso de ninguna manera es un hecho, todos tienen los mismos objetivos. Parte de construir eso, fortalecer la asociación, es descubrir cómo los objetivos pueden alinearse y venir paralelos, si no son el mismo objetivo.

Ese es mi desafío, pensar en cómo hacer que la gente esté en la misma página.

>> PARTICIPANTE: Yo también estaba esperando eso. Ese es un problema muy real.

>> PARTICIPANTE: Escuché las conversaciones iniciales que está teniendo, esta idea de comprender cuáles son los valores de cada socio en relación con las metas y encontrar formas, cuando los valores no son necesariamente compartidos, encontrar formas de alinearlos o asegurar que los otros socios los entiendan. ¿Tiene sentido? Terminé de hablar.

>> PARTICIPANTE: Dirijo el programa de distritos creativos, eso es mucho trabajo, visualizar lo que son los valores. Incluso si tiene organizaciones que son valores separados, valores diferentes, hacer que se unan para definir valores comunes es parte del proceso.

Para nosotros, cuando la comunicación está involucrada, ahí es donde partimos.

Somos, como, quién es usted y qué es lo que valora y cómo lo usará como trampolín para avanzar.

Hay ejercicios que podrían ayudarlo a hacer todo eso y hacer que la gente participe creando un tablero de valores de visión, si lo desea.

>> PARTICIPANTE: Me pregunto si, ya sabes, este ejercicio, que no tiene por qué funcionar para todos, me pregunto si este ejercicio es una forma posible de hacerlo también, reunir a los grupos para descubrir qué es la Ciudad Esmeralda compartida es y cuáles son sus objetivos compartidos. Creo que podría hacerse de forma individual y puede ser una herramienta para pedirle a la gente que defina algunas de las cosas. Uno de los desafíos, la gente tiene dificultades para nombrarlo.

Una vez que empezamos a nombrarlo y a hablar de ello, hay más claridad. No necesariamente más alineación, sino más claridad. Tal vez esta asociación no sea la correcta, pero tenemos los mismos aliados o los mismos desafíos, por lo que tal vez surja una nueva Ciudad Esmeralda como parte de declarar algunas de estas cosas.

Tal vez el camino a seguir para iniciar esas conversaciones y tal vez esta sea una forma de iniciar la conversación. Hay toneladas de herramientas para guiar esas conversaciones.

Gran parte del éxito que hemos encontrado en nuestra comunidad se debe a la iteración de las conversaciones y, una vez que llegamos a un objetivo compartido, la alineación es más fácil. Si está tratando de alinear a las personas con un objetivo que no comparten, ahí es donde a veces se vuelve un camino más accidentado.

>> PARTICIPANTE: Una cosa que encontramos es que cuando las cosas se ponen difíciles, si tienes los valores compartidos, todos pueden referirse a eso, usemos esto como nuestra forma de mover las cosas. Eso ha sido exitoso para nuestras comunidades.

>> PARTICIPANTE: No tengo respuesta pero el próximo miércoles les hablo de un problema similar, que es un proyecto que vengo manejando para nuestro estado. Nuestra dificultad para medirlo y tratar de llegar a un acuerdo de una forma de gestionar, manejar nuestras siete divisiones dentro de nuestro departamento, trabajando en una sola comunidad.

Siento que puedo ... ya sabes, vomitar palabras sobre las cosas que hemos considerado.

>> ALTAVOZ: Correcto. No lo soy, esas sesiones de los miércoles no son para los socios y soy parte, vengo a esto porque estoy haciendo, estoy haciendo un taller el próximo jueves. Una ruptura como esta sobre la medición de su impacto.

Uno es el papel de la comunidad de aprendizaje y ayudar a que las comunidades se unan para aprender unas de otras. Esto me está dando muchas ideas sobre cómo hacerlo. Como evaluador, a una parte de mí no le importa. Dime cuál es tu objetivo para que pueda medirlo y terminar con él.

Creo que hay una parte de mí que se está dando cuenta de que he estado tratando de que ellos articulen los objetivos para mí para poder configurar los sistemas de datos y hacer todo esto.

Y darse cuenta de que no es necesariamente, parte de la tarea es llevarlos a ese lugar.

>> PARTICIPANTE: Me dijeron que habría una sesión de evaluación. Simplemente nos tropezamos con nosotros mismos al intentar hacer eso en nuestra comunidad y estamos a punto de publicar nuestras métricas, estamos a punto de obtener métricas sobre el arte y la cultura. Ojalá pudiera escuchar su sesión el próximo jueves.

Quiero respetar el tiempo de todos y Karen ganó un premio y saldrá a tomar algo. No quiero retrasarla. Gali ha estado ejecutando nuestra tecnología aquí y tuvo un par de comentarios finales.

Quiero agradecerles por su tiempo y por la oportunidad de analizar esto con ustedes.

Ojalá las cosas mejoren la próxima vez. Gracias por la oportunidad de ser parte de la conversación y por el trabajo que haces.

>> PARTICIPANTE: Gracias.

>> PARTICIPANTE: Hay una persona real detrás del logo. Quiero agradecerles por venir y permanecer hasta el final de la semana. Quiero recordarles a todos que nuestra próxima sesión es el martes 13 de octubre a las 2:00 p.m. hora del este.

Y voy a copiar y pegar la información de Zoom y recibirán un correo electrónico la semana que viene, por lo que estarán sobrecomunicados sobre eso.

Y en nombre de NASAA, nuestro lugar y Looking Glass Creative, esperamos que tengan un fin de semana seguro y reflexivo. Adiós. Nos vemos el martes.

>> PARTICIPANTE: Gracias. Bueno conocerte.

>> PARTICIPANTE: Adiós.